

**OBCHODNÉ PODMIENKY**  
**obchodnej spoločnosti idemvencit s. r. o., Predmestská 90, Žilina**

upravujúce v súlade s príslušnými ustanoveniami Zákona č. 108/2024 Z.z. o ochrane spotrebiteľa, Občianskeho zákonníka, vzájomné práva a povinnosti obchodníka ako predávajúceho a spotrebiteľa ako kupujúceho, ktoré vzniknú na základe kúpnej zmluvy uzatvorenej prostredníctvom E-shopu na webových stránkach [www.idemvencit.sk](http://www.idemvencit.sk) Pri nákupe produktu je spotrebiteľ povinný poskytnúť obchodníkovi všetky informácie správne a pravdivo. Všetky poskytnuté údaje bude obchodník považovať za správne, pravdivé a úplné.

## **I. NIEKTORÉ DEFINÍCIE**

Obchodník – osoba predávajúca produkt: obchodná spoločnosť idemvencit s. r. o., Predmestská 90, Žilina, IČO: 57 097 984, zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Žilina, oddiel Sro, vložka č. 88354/L, email: [kontakt@idemvencit.sk](mailto:kontakt@idemvencit.sk)

Spotrebiteľ - osoba kupujúca od obchodníka produkt

Produkty – psie doplnky

Údaje o výrobcovi – idemvencit s. r. o., Predmestská 90, 010 01 Žilina, Slovenská republika; IČO: 57 097 984; Zápis: Obchodný register Okresného súdu Žilina, oddiel Sro, vložka č. 88354/L. E-mail výrobcu: [kontakt@idemvencit.sk](mailto:kontakt@idemvencit.sk). Webová stránka výrobcu: <https://idemvencit.sk>.

Údaje o digitálnej službe - Digitálna služba prevádzkuje idemvencit s. r. o. so sídlom Predmestská 90, Žilina (Slovenská republika). Spracovanie osobných údajov prebieha v EÚ (Slovensko), správcou osobných údajov je idemvencit s. r. o.

Digitálna služba – služba, ktorá umožní spotrebiteľovi prístup k digitálnym údajom dohodnutého účelu počas predplateného obdobia

Objednávka - neodvolateľný návrh na uzavretie zmluvy na kúpu produktu

Užívateľský účet (profil) spotrebiteľa – časť e-shopu, ktorú si zriadi každý spotrebiteľ registráciou a ktorá je unikátna pre každého spotrebiteľa a sprístupnená po zadaní prístupových údajov

Celková cena - finančná čiastka, ktorú zaplatí spotrebiteľ obchodníkovi za dodaný produkt a službu vrátane príslušajúcich nákladov

## **II. UZAVRETIE ZMLUVY**

1. Zmluva je uzavretá na diaľku prostredníctvom e-shopu na základe objednávky.
2. Prezentácia tovaru, ponúkaných produktov na internetovej stránke elektronického obchodu obchodníka má informatívny charakter.
3. Webové rozhranie obchodu obsahuje informácie o produkte a jeho cene.
4. Cena produktu je uvedená s DPH.
5. Cena produktu je platná po dobu platnosti zobrazenia vo webovom rozhraní obchodu.
6. Webové rozhranie obchodu obsahuje informácie o nákladoch na zabalenie produktu a dodanie produktu, pokiaľ je tovar doručovaný v rámci územia Slovenskej republiky.
7. Spotrebiteľ znáša náklady na použitie komunikačných prostriedkov na diaľku. (napr. prístup na internet).
8. Spotrebiteľ si vyplnením osobných údajov vytvorí svoj osobný profil – užívateľský účet.
9. Spotrebiteľ vyjadrí svoj záujem o kúpu produktu vyplnením objednávkového formulára (návrh) uvedeného na internetovej stránke elektronického obchodu obchodníka na jeho webovej stránke.
  - Produkt, o ktorý má spotrebiteľ záujem, označí tlačidlom „pridať do košíka“.
  - Informácie o cene, cene za dopravu a spôsobe platby celkovej ceny a požadovanom spôsobe doručenia produktu budú spotrebiteľom zadané v rámci tvorby návrhu objednávky v rámci užívateľského prostredia na internetovej stránke elektronického obchodu obchodníka, pričom informácie o cene, cene za dopravu a celkovej cene budú uvedené automaticky na základe zvoleného produktu a spôsobu jeho doručenia.

- Identifikačné a kontaktné údaje spotrebiteľa slúžiace k tomu, aby bolo možné produkt doručiť, hlavne meno, priezvisko, doručovaciu adresu, číslo mobilného telefónu, emailovú adresu.
- 10. Spotrebiteľ je povinný skontrolovať si zadané údaje. Spotrebiteľ je zároveň povinný potvrdiť, že sa oboznámil s Obchodnými podmienkami obchodníka a vyjadruje s ich obsahom súhlas. V opačnom prípade nebude možné objednávku vytvoriť. Po dokončení bude objednávka odoslaná priamo obchodníkovi spolu so všetkými informáciami.
- 11. Obchodník v čo najkratšej dobe potvrdí objednávku správou odoslanou na emailovú adresu spotrebiteľa zadanú v objednávke. Týmto úkonom je medzi spotrebiteľom a obchodníkom založený zmluvný vzťah.
- 12. Momentom uzavretia zmluvy vzniká spotrebiteľovi záväzok k zaplateniu dohodnutej ceny a obchodníkovi vzniká záväzok dodať zazmluvnený produkt.
- 13. Spotrebiteľ si môže aktivovať digitálnu službu navyše v predplatnom. Viac v bode V. Podmienky predplatného za digitálnu službu.

### III. UŽÍVATEĽSKÝ ÚČET (PROFIL)

1. Na základe registrácie v rámci e-shopu obchodníka môže spotrebiteľ vstupovať do svojho užívateľského účtu. Pod svojím užívateľským účtom si spotrebiteľ môže vytvárať profil/y svojho psa/psov.
2. Pri registrácii je spotrebiteľ povinný uviesť správne a pravdivé všetky zadávané údaje a tieto aktualizovať v prípade zmien.
3. Prístup k užívateľskému účtu spotrebiteľa je zabezpečený užívateľským menom a heslom. Spotrebiteľ je povinný zachovávať mlčanlivosť a nikomu tieto údaje neposkytnúť. V prípade ich zneužitia obchodník nenesie žiadnu zodpovednosť.
4. Obchodník je oprávnený zrušiť užívateľský účet spotrebiteľa v prípade, ak spotrebiteľ svoj užívateľský účet nevyužíva viac ako dva (2) roky, alebo ak poruší svoje povinnosti podľa zmluvy.
5. Spotrebiteľ berie na vedomie, že užívateľský účet nemusí byť dostupný nepretržite, hlavne z dôvodu nutnej údržby hardwarového a softwarového vybavenia.

### IV. CENA A PLATOBNÉ PODMIENKY

1. Spotrebiteľ po uzatvorení zmluvy je povinný zaplatiť celkovú cenu pred odovzdaním produktu.
2. Úhradu celkovej ceny môže spotrebiteľ vykonať nasledovnými spôsobmi:
  - a) Bankovým prevodom. Informácie pre vykonanie platby obdrží v rámci potvrdenia objednávky. V prípade platby bankovým prevodom je celková cena splatná do jedného týždňa od zaslania platobných údajov.
  - b) Bankomatovou kartou online. V takom prípade prebieha platba prostredníctvom platobnej brány, pričom platba sa riadi podmienkami tejto platobnej brány, ktoré sú dostupné na adrese. V prípade tejto platby je celková cena splatná do 24 hodín.
  - c) Dobierkou. V tomto prípade spotrebiteľ zaplatí celkovú cenu pri prevzatí produktu.
3. Spotrebiteľ berie na vedomie, že vlastnícke právo k produktu prechádza na neho až zaplatením celkovej ceny a prevzatím produktu.
4. V prípade, že obchodník poskytne spotrebiteľovi zľavu z dohodnutej ceny (zľacnenie), je zároveň povinný zverejniť najnižšiu cenu, za ktorú bol produkt predávaný počas posledných 30 dní pred zľavou – zľacnením.

### V. PODMIENKY PREDPLATNÉHO ZA DIGITÁLNU SLUŽBU

#### 1. Niektoré Definície

- „**Poskytovateľ**“ znamená prevádzkovateľa platformy IdemVencit s kontaktnými údajmi uvedenými v hlavičke týchto obchodných podmienok.

- „**Služba**“ znamená digitálnu službu poskytovanú Poskytovateľom v rámci QR\_ID systému (ďalej len „Digitálna služba“), zahŕňajúcu registráciu QR profilu zvieráťa, zasielanie notifikácií (vrátane SMS) pri naskenovaní QR kódu, spravovanie digitálnej vizitky a ďalšie funkcie popísané na stránke produktu.
- „**Predplatné**“ znamená platený prístup k Digitálnej službe podľa vybranej cenovej hladiny a obdobia (mesačne, ročne alebo iné), vrátane bezplatnej skúšobnej doby, ak je poskytnutá.
- „**Používateľ**“ znamená fyzická alebo právnická osoba, ktorá si aktivovala Predplatné prostredníctvom objednávky na e-shope Poskytovateľa.
- „**Dátum aktivácie**“ znamená deň, kedy Poskytovateľ aktivuje Digitálnu službu pre konkrétného Používateľa.

## 2. Objednávka

- Pri kúpe fyzického produktu obsahujúceho QR (napr. QR obojok) Používateľ automaticky získava nárok na používanie Digitálnej služby. Dátum začiatku obdobia je Dátum aktivácie uvedený v potvrdení objednávky.
- Ak nie je dohodnuté písomne inak, po uplynutí obdobia sa Predplatné automaticky obnoví podľa zvolených podmienok (mesačne/ročne).

## 3. Aktivácia služby a vzdanie sa práva na odstúpenie

- Aktiváciou Digitálnej služby a/alebo súhlasom s týmto Predplatným poskytuje Používateľ Poskytovateľovi svoj **výslovný súhlas** s okamžitým začiatkom plnenia Digitálnej služby počas zákonnej lehoty na odstúpenie od zmluvy (pokiaľ ide o spotrebiteľa). Týmto Používateľ zároveň výslovne prehlasuje, že bol informovaný o tom, že týmto vzdáva svoje právo na odstúpenie od zmluvy vo vzťahu k digitálnemu obsahu dodanému okamžite.
- Ak Používateľ neudelí tento súhlas, Digitálna služba nebude aktivovaná počas lehoty na odstúpenie a Používateľ má právo odstúpiť od zmluvy v súlade s platnými právnymi predpismi.

## 4. Zrušenie predplatného a vypnutie služby

- Zrušenie Predplatného je možné **kedykoľvek** prostredníctvom užívateľského rozhrania v sekcii „Moje nastavenia“ / „Predplatné“. Zrušenie je dobrovoľné a môžu ho vykonať len účastníci s platným účtom.
- Zrušenie Predplatného je účinné **od konca aktuálneho predplateného obdobia** (t. j. ak už bola opätovne účtovaná mesačná alebo ročná platba, Predplatné zostáva aktívne do ukončenia tohto obdobia). Poskytovateľ nevracia pro rata čas nevyužitého obdobia, pokiaľ nie je dohodnuté písomne inak alebo ak právne predpisy nestanovujú inak.
- Poskytovateľ si vyhradzuje právo dočasne pozastaviť alebo ukončiť Predplatné v prípade porušenia týchto podmienok alebo pri zistení zneužívania služby; o pozastavení alebo ukončení bude Používateľ informovaný e-mailom alebo prostredníctvom notifikácie v aplikácii. Pozastavenie alebo ukončenie vykonané z dôvodu porušenia podmienok nespochybňuje nárok Poskytovateľa na úhradu splatných poplatkov.

## **5. Fakturácia a platby**

- Po uplynutí bezplatného obdobia sa Predplatné obnoví automaticky a Používateľovi bude účtovaná zvolená cena podľa platného cenníka. Úhrada sa realizuje uloženou platobnou metódou uvedenou v účte Používateľa.
  - Používateľ je povinný zabezpečiť platobnú metódu s dostatočným zostatkom. V prípade neúspešnej platby si Poskytovateľ vyhradzuje opakovať inkasné pokusy a/alebo pozastaviť prístup k Digitálnej službe do doby uhradenia. Poskytovateľ nenesie zodpovednosť za akékoľvek následky v dôsledku neuhradenia poplatku zo strany Používateľa.
- 5.3. Ceny sú uvádzané vrátane všetkých poplatkov, pokiaľ nie je v cenníku uvedené inak. Ak sa Používateľ stane platcom DPH, ceny sa budú zobrazovať a účtovať v súlade s platnou daňovou legislatívou.

## **6. SMS notifikácie, spracovanie údajov a poloha**

- Súčasťou poskytovanej Digitálnej služby je zasielanie SMS notifikácií Používateľovi alebo iným kontaktným osobám zadaným v digitálnej vizitke pri naskenovaní QR kódu na obojku. SMS notifikácia môže obsahovať údaj o približnom mieste, kde bol QR kód naskenovaný („lokácia“).
- Používateľ výslovne súhlasí, že Poskytovateľ spracúva telefónne číslo, meno a ďalšie kontaktné údaje zadané pri aktivácii Digitálnej služby za účelom zasielania SMS notifikácií a spoľahlivého kontaktovania v prípade nálezu zvieratá. Spracovanie osobných údajov sa riadi Zásadami ochrany osobných údajov Poskytovateľa dostupnými na webovej stránke.
- Poskytovateľ upozorňuje, že: (i) lokalizačné údaje sú založené na informáciách poskytnutých naskenujúcim zariadením (napr. GPS alebo IP adresou) a Poskytovateľ nezaručuje presnosť, úplnosť ani okamžitosť uvedených údajov; (ii) Poskytovateľ neposkytuje tiesňové alebo záchranné služby a nenahrádza ich činnosť; (iii) Poskytovateľ nenesie zodpovednosť za škodu spôsobenú nesprávnymi alebo neúplnými lokalizačnými údajmi.

## **7. Podpora rozvoja platformy a podpora útulkov**

- Používateľ súhlasí, že časť výnosov z Predplatného bude použitá Poskytovateľom na prevádzku, rozvoj a vylepšovanie Digitálnej služby (vrátane, ale nie výlučne: technický rozvoj, prevádzka serverov, zákaznícka podpora, bezpečnostné aktualizácie).
- Poskytovateľ si vyhradzuje právo občasne venovať časť vybraných príjmov z Predplatného na podporu vybraných útulkov pre zvieratá (ďalej len „Podpora útulkov“). Výšku, periodicitu a spôsob poskytnutia podpory vyberie Poskytovateľ podľa vlastného uváženia. Poskytovateľ sa však zaväzuje aspoň raz ročne zverejniť na webovom sídle sumár poskytnutých darov/ podpory za uplynulé obdobie.
- Používateľ berie na vedomie, že Podpora útulkov je dobrovoľná a nepredstavuje nárok Používateľa na vrátenie prostriedkov; Používateľ nemá právo určovať konkrétny útulok, ktorému budú prostriedky pridelené, ak nie je dohodnuté inak písomne.

## **8. Zodpovednosť a vylúčenia**

- Poskytovateľ poskytuje Digitálnu službu v stave vhodnom na bežné použitie, avšak bez záruky, že služba bude nepretržitá, bezchybná alebo odolná voči chybám. Poskytovateľ nenesie zodpovednosť za: (i) škody vzniknuté v dôsledku nesprávne zadaných alebo neúplných kontaktných údajov; (ii) nepresnosti lokalizačných údajov; (iii) straty alebo poškodenia spôsobené subjektmi tretích strán pri náleze zvieratá; (iv) následné udalosti vzniknuté v dôsledku nedodržania bezpečnostných opatrení zo strany Používateľa.
- Zodpovednosť Poskytovateľa za škodu je obmedzená v rozsahu povolenom platnými právnymi predpismi.

## **9. Zmeny podmienok, ceny a funkcií služby**

- Poskytovateľ si vyhradzuje právo meniť cenu Predplatného, obsah funkcií Digitálnej služby alebo tieto podmienky. O zmenách cien alebo kľúčových funkcií bude Poskytovateľ informovať Používateľa najneskôr 30 dní pred účinnosťou zmien e-mailom alebo notifikáciou v rámci služby.
- Ak Používateľ nesúhlasí so zmenami, má právo Predplatné zrušiť kedykoľvek pred vstupom zmeny do platnosti; ak tak neurobí, zmena sa považuje za akceptovanú pokračovaním používania služby.

## **10. Ukončenie a riešenie sporov**

- Zmluva o Predplatnom môže byť ukončená z dôvodu závažného porušenia podmienok ktoroukoľvek zmluvnou stranou. Ukončenie z dôvodu porušenia podmienok nespôsobí automaticky vrátenie zaplatených poplatkov, pokiaľ nie je dohodnuté inak.
- V prípade sporov sa strany pokúsia vyriešiť spor mimosúdne; ak to nebude možné, príslušný súd je určený v súlade s právnou úpravou miesta sídla Poskytovateľa.

## **11. Záverečné ustanovenia**

- Tieto podmienky nadobúdajú účinnosť dňom ich zverejnenia na webovej stránke Poskytovateľa.
- Tým, že Používateľ aktivuje Digitálnu službu alebo objedná Predplatné, potvrdzuje, že si tieto podmienky prečítal, rozumie im a súhlasí s nimi.

## **VI. DODACIA LEHOTA A BALENIE PRODUKTU**

1. Objednaný produkt bude zabalený v krabici a tak daný na doručenie spotrebiteľovi.
2. Obchodník dodá spotrebiteľovi produkt objednaný prostredníctvom e-shopu v lehote uvedenej v objednávke ako „Doručenie zásielky“ alebo „Očakávaný termín dodania“, najneskôr do 30 dní od uzavretia zmluvy. Do dodacej lehoty sa započítavajú iba pracovné dni. V prípade, že obchodník nie je schopný dodať produkt v dodacej lehote, bezodkladne o tom informuje spotrebiteľa.
3. Pri doručení balíka s produktom spotrebiteľ naskenuje QR kód, ktorý si spáruje s užívateľským účtom na portáli.
4. V prípade neprevzatia doručovaného balíka s produktom môže obchodník účtovať spotrebiteľovi náklady na prepravu a prípadné skladovanie.

## **VII. ZODPOVEDNOSŤ ZA VADY PRODUKTU**

1. Obchodník dodá spotrebiteľovi produkt v množstve, akosti a vyhotovení, ktoré zodpovedá účelu, na ktorý sa produkt bežne používa.
2. Spotrebiteľ je oprávnený uplatniť si u obchodníka práva zo zodpovednosti za vady produktu v lehote do 24 mesiacov od prevzatia produktu, to platí aj pre digitálnu službu.
3. Práva spotrebiteľa zo zodpovednosti obchodníka za dodaný produkt sa riadia príslušnými ustanoveniami Občianskeho zákonníka.
4. Obchodník nezodpovedá za vady spôsobené nesprávnym používaním produktu alebo mechanickým poškodením pri užívaní.

## **VIII. REKLAMAČNÝ PORIADOK**

1. Spotrebiteľ je povinný pri prevzatí produktu skontrolovať neporušenosť produktu. V prípade porušenia obalu nespôsobeného prepravou, ale zjavným zásahom do zásielky, spotrebiteľ nemusí zásielku produktu prevziať.
2. Po prevzatí je spotrebiteľ povinný čo najskôr produkt prezrieť a presvedčiť sa či zodpovedá uzavretej zmluve.
3. Spotrebiteľ má právo vyskúšať produkt v rozsahu obvyklom pri nákupe v kamennej predajni.
4. Spotrebiteľ je povinný po zistení vady produktu vytknúť vadu obchodníkovi čo najskôr do dvoch mesiacov od jej zistenia.
5. Spotrebiteľ vytkne vadu produktu vyplnením formulára pre reklamáciu, ktorý je prílohou č. 1 týchto Obchodných podmienok.
6. Obchodník je povinný rozhodnúť o reklamacii ihneď, v zložitých prípadoch do troch dní a určiť spôsob vybavenia reklamácie, alebo reklamáciu zamietnuť.
7. Obchodník je povinný vybaviť reklamáciu v primeranej lehote, maximálne do 30 dní od uplatnenia reklamácie.
8. Zamietnutie reklamácie je obchodník povinný riadne odôvodniť.
9. Poštovné na odoslanie reklamovaného produktu zaplatí obchodník spotrebiteľovi len v prípade uznanej reklamácie.
10. Vzhľadom na charakter a účel produktu má spotrebiteľ právo:
  - a) Na výmenu produktu za nový produkt v prípade, ak nebude sedieť veľkosť, ak bude vadný tak, že nebude použiteľný, resp. bude sťažené užívanie produktu v dôsledku prejavenej vady produktu.
  - b) Na zľavu z ceny produktu.
  - c) Odstúpenie od zmluvy v dôsledku nepoužiteľnosti produktu pre neodstrániteľnú vadu a vrátenie kúpnej ceny.

## **IX. ODSŤÚPENIE OD ZMLUVY**

1. Spotrebiteľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy uzavretej na diaľku bez udania dôvodu do 14 dní od prevzatia produktu.
2. Spotrebiteľ môže odstúpiť od zmluvy prostredníctvom vyplneného formulára, ktorý je prílohou č. 2 týchto Obchodných podmienok.
3. V prípade odstúpenia od zmluvy má obchodník povinnosť vrátiť spotrebiteľovi všetky platby prijaté na základe uzavretej zmluvy, a to do 14 dní od prijatia oznámenia o odstúpení od zmluvy. Spotrebiteľ je povinný vrátiť obchodníkovi produkt neporušený do 14 dní od odstúpenia od zmluvy, pokiaľ možno v originálnom obale.
4. Lehota 14 dní na vrátenie peňazí môže byť prekročená z dôvodu, keď spotrebiteľ nevrátil obchodníkovi produkt, a to až do dňa vrátenia produktu obchodníkovi.
5. Spotrebiteľ môže odstúpiť od zmluvy ak mu produkt nebude dodaný ani po uplynutí 30 dní od dohodnutej alebo určenej dodacej lehoty.

6. Obchodník je oprávnený odstúpiť od zmluvy pred doručením produktu spotrebiteľovi, pokiaľ vznikli objektívne dôvody, pre ktorý nie je možné produkt dodať, alebo ak boli v objednávke uvedené nesprávne informácie.
7. Pri digitálnej službe, ktorú obchodník už začal a spotrebiteľ s tým súhlasil, stráca spotrebiteľ právo na odstúpenie od zmluvy podľa bodu 1. tohto článku, pretože spotrebiteľ okamžite získava v online portáli prístup k prémiovým funkciám.
8. Po odstúpení od zmluvy pri digitálnej službe obchodník môže spotrebiteľovi zamedziť v ďalšom užívaní digitálneho plnenia, najmä zamedziť mu prístup k digitálnemu plneniu, alebo zrušiť mu užívateľský účet.

## **X. PRÁVA SPOTREBITEĽA V SÚVISLOSTI SO SPRACOVANÍM OSOBNÝCH ÚDAJOV**

1. Zásady ochrany osobných údajov vyplývajú z nariadenia GDPR EÚ 2016/679 a zákona č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov v platnom znení.
2. Produkt s QR kódom vyžaduje spracovanie údajov na:
  - a) Účely plnenia zmluvy o predaji obojkov:
    - Kategória údajov: meno, priezvisko, adresa, email, telefónne číslo
    - Účel: spracovanie objednávky, doručenie produktu, fakturácia, prípadne komunikácia so spotrebiteľom
  - b) Spracovanie údajov na účely marketingu:
    - Kategória údajov: emailová adresa, demografické údaje
    - Posielanie newsletterov, resp. marketingových oznámení

Spotrebiteľ dáva dobrovoľný súhlas na spracovanie týchto údajov. Spotrebiteľ môže súhlas kedykoľvek odvolať.
  - c) Spracovanie údajov na účely prevádzky portálu (profily psov a mapa):
    - Kategória údajov: údaje o majiteľovi (meno, priezvisko, email, heslo)
    - Údaje o psovi: meno, fotografia, rasa, vek, popis

Spotrebiteľ dáva dobrovoľný súhlas na spracovanie týchto údajov. Spotrebiteľ môže súhlas kedykoľvek odvolať. Odvolanie súhlasu sa nedotkne kvality poskytovanej služby.
  - d) Lokalizačné údaje:
    - Miesta nahrávané na mapu, ak sú priamo spojené s užívateľským profilom spotrebiteľa

Na spracovanie týchto údajov dáva spotrebiteľ výslovný informovaný súhlas.
3. Spotrebiteľ má právo kedykoľvek sa obrátiť na obchodníka a požadovať od neho informácie aké jeho osobné údaje spracúva, požadovať prístup k týmto údajom, nechať ich aktualizovať alebo opraviť, požadovať obmedzenie ich spracovania, požadovať výmaz určitých údajov. Proti spracovaniu osobných údajov má spotrebiteľ na základe preukázania oprávneného záujmu právo vzniesť námietku.

## **XI. ALTERNATÍVNE RIEŠENIE SPOROV**

1. Alternatívne riešenie sporov sa týka výlučne sporu medzi spotrebiteľom a obchodníkom, ktorý vznikol z kúpnej zmluvy alebo s ňou súvisí.
2. Ak spotrebiteľ nie je spokojný s vybavením svojej reklamácie a domnieva sa, že obchodník porušil jeho práva spotrebiteľa týkajúce sa dodaného produktu, má právo obrátiť sa na obchodníka so žiadosťou o nápravu na jeho emailovú adresu. Ak obchodník žiadosť o nápravu odmietne, alebo na

ňu neodpovie v lehote do 30 dní od jej odoslania, spotrebiteľ má právo podať návrh na začatie alternatívneho riešenia sporu podľa zákona č. 391/2015 Z.z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov v platnom znení.

3. Orgán, ktorý vykonáva dozor nad ochranou práv spotrebiteľa je Slovenská obchodná inšpekcia (Ústredný inšpektorát SOI sídli v Bratislave na Bajkalskej ulici 21/A, P.O.BOX 29). Bližšie informácie týkajúce sa alternatívneho riešenia spotrebiteľských sporov je možné nájsť na webových stránkach Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky.

## **XII. UŽIVATEĽSKÝ ÚČET**

1. Na základe registrácie kupujúceho realizovanej na webovej stránke môže kupujúci pristupovať do svojho užívateľského rozhrania. Zo svojho užívateľského rozhrania môže kupujúci realizovať objednávanie tovaru (ďalej len „užívateľský účet“). Kupujúci môže realizovať objednávanie tovaru tiež bez registrácie priamo z webového rozhrania obchodu.
2. Pri registrácii na webovej stránke a pri objednávaní tovaru je kupujúci povinný uvádzať správne a pravdivo všetky údaje. Údaje uvedené kupujúcim v užívateľskom účte a pri objednávaní tovaru sú predávajúcim považované za správne.
3. Prístup k užívateľskému účtu je zabezpečený užívateľským menom a heslom.
4. Predávajúci môže zrušiť užívateľský účet, a to najmä v prípade, kedy kupujúci svoj užívateľský účet dlhšie než 2 roky nevyužíva, či v prípade, kedy kupujúci poruší svoje povinnosti z kúpnej zmluvy (vrátane obchodných podmienok).
5. Kupujúci berie na vedomie, že užívateľský účet nemusí byť dostupný nepretržite, a to najmä s ohľadom na nutnú údržbu hardwarového a softwarového vybavenie predávajúceho, popr. nutnú údržbu hardwarového a softwarového vybavenia tretích osôb.
6. Registráciou alebo vytvorením užívateľského účtu udeľuje Kupujúci Predávajúcemu nevýhradné, bezodplatné a celosvetové právo používať jeho užívateľské meno a verejne zverejnený profil (vrátane profilovej fotografie) na propagačné a marketingové účely, vrátane zverejnenia na sociálnych sieťach a v marketingových materiáloch. Predávajúci pri nakladaní s týmito údajmi zabezpečí súlad s platnými právnymi predpismi o ochrane osobných údajov a nebude zverejňovať iné osobné údaje Kupujúceho mimo rozsahu uvedeného v tejto klauzule. Kupujúci má právo svoj súhlas kedykoľvek odvolať písomným oznámením adresovaným Predávajúcemu; odvolanie súhlasu sa vzťahuje na budúce použitie, avšak nezruší ani neobmedzí právo Predávajúceho na materiály už zverejnené pred dňom doručenia oznámenia.

## **XIII. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA**

1. Na vzťahy založené kúpnu zmluvu sa vzťahujú tieto Obchodné podmienky, príslušné ustanovenia Občianskeho zákonníka, Zákona č. 108/2024 Z.z. o ochrane spotrebiteľa a Zákona č. 22/2004 Z.z. o elektronickom obchode v platnom znení.
2. Obchodné podmienky spolu s prílohami sú súčasťou kúpnej zmluvy, pričom ustanovenia kúpnej zmluvy majú prednosť pred Obchodnými podmienkami.
3. Obchodné podmienky možno jednostranne meniť zo strany obchodníka. V prípade zmeny Obchodných podmienok sú platné Obchodné podmienky, ktoré boli platné ku dňu uzavretia Kúpnej zmluvy.

4. Spotrebiteľ podpisom Kúpnej zmluvy prijíma znenie Obchodných podmienok a potvrdzuje, že mu je známy ich obsah a že prostredníctvom nich bol informovaný a poučený o základných právach a povinnostiach vzťahujúcich sa k obchodu uzavretému na diaľku.
5. Tieto Obchodné podmienky sú platné od 01.10.2025 a platia do ich odvolania.

#### **XIV. ZASIELANIE OBCHODNÝCH ZDELENÍ A UKLADANIE COOKIES**

1. Kupujúci súhlasí so zasielaním informácií súvisiacich s tovarom, službami alebo podnikom predávajúceho na elektronickú adresu kupujúceho.